

NOTAS DE PRENSA

FUENTE: Radio Pego

Lunes, 09 de Noviembre de 2009

La Tourist Info de Pego i Les Valls a la espera de la certificación de Calidad

Todo apunta a que será el mes que viene cuando se confirme esta certificación de Q de Calidad, lo que implicará que el visitante de la oficina de turismo recibirá una mejor atención al público y por tanto obtendrá una mayor satisfacción en su visita a la oficina. Así mismo, la Q de calidad también implicará una mejor organización interna de la propia Tourist Info.

Ya hace tiempo que la Tourist Info de Pego i Les Valls está aplicándose a fondo para poder recibir la Q de Calidad en cuanto a servicio y organización. Parece que el momento de certificar este hecho se acerca cada vez más y es que “a octubre hicimos la auditoría de certificación y ahora estamos a la espera de que nos den la certificación ya oficial”, explicaba Mari Nieves Mayor, técnico de la Tourist Info de Pego i Les Valls. Una certificación que podría estar ya resuelta el mes que viene, como apuntaba Mayor que avanzaba que entonces “podríamos decir que la Oficina de Turismo de Pego i Les Valls tiene la certificación de Q de Calidad”.

El objetivo de esta autoexigencia, la de obtener la Q de Calidad Turística, es conseguir una mejora substancial en el servicio de atención al turista, así como una mayor satisfacción del cliente que entra en la Oficina de Turismo de Pego i Les Valls. Se ha de añadir que este doble objetivo también lleva aparejada una reorganización interna que sea efectiva y eficiente, de acuerdo con la finalidad que se quiere conseguir.

Viernes, 13 de Noviembre de 2009

Se realiza un curso de 'Atención al Público' en Pego

Una buena atención al público necesita de empatía, esta podría ser una de las conclusiones del curso 'Atención al Público', organizado por la Conselleria de Turismo a través del Centro de Desarrollo Turístico de Interior de Alicante en colaboración con la Concejalía de Turismo de Pego.

Un curso que se ha llevado a cabo durante toda la semana del 9 al 13 de noviembre.

Estaba dirigido para la formación continua de los profesionales en activo de establecimientos turísticos (hostelería, restauración y agencias de viajes), que dependen en gran parte de como tratan a la gente que los visita.

Se ha llevado a cabo en la Casa de Cultura de Pego, de 5 a 9 de la tarde, bajo el título de Atención al Público.

El objetivo de este curso es dar las técnicas de comunicación y atención al cliente para obtener la máxima calidad y satisfacción del cliente. Para llegar ahí se han analizado las diferentes cuestiones básicas que un buen profesional que trabaja cara al público deberá aplicar, como son la comunicación interpersonal y por tanto la personalización de la atención o desarrollar habilidades básicas y específicas de la comunicación para evitar situaciones conflictivas. Una de las cuestiones es que “se debe pensar en el cliente, desarrollar la empatía con él o ella” para que se beneficie la empresa en la que se trabaja.

Pero ¿qué es el que debería hacer un buen profesional para dar una buena atención al público? ¿Es cierto que el cliente siempre tiene la razón? Y parece ser que la respuesta es afirmativa, ya que una de las premisas es “no enfrentarse con el cliente”, sino “intentar llevar el tema –sea cual sea- el más eficientemente posible” para no crear un conflicto innecesario.

Al curso han asistido profesionales de varias ramas relacionadas directamente con el turismo, como es el alojamiento turístico, el turismo activo, los técnicos del parque natural o la propia técnica de la oficina de turismo, entre otros.

Mari Nieves Mayor recomendaba el realizar estos cursos de vez en cuando por refrescar técnicas que aconsejan aspectos básicos para dar una buena imagen. Porque “el turista siempre es un cliente muy importante” que si se queda satisfecho hace que corra la experiencia positiva, extendiéndose ésta “con el boca a boca” que es muy efectivo para que otra gente se acerque al destino o el lugar que tú regentas.

La oficina de turismo de Pego i Les Valls está abierta a la realización de más cursos para dar herramientas de mejora a los profesionales de sectores claves para el turismo de Pego i Les Valls, es por eso que están a “demanda” del que proponen los profesionales de los establecimientos turísticos de la zona.

Lunes, 16 de Noviembre de 2009

Pego señala como llegar a los principales monumentos del municipio

Esta señalización va acompañada de un mapa general de Pego situado en la Plaza del Ayuntamiento donde se destacan, en conjunto, todo los lugares de interés en visitar. Y para aquellas personas que quieran realizar rutas senderistas, ahora lo tendrán más fácil ya que podrán consultar los PR en otro panel informativo situado en el exterior de la Oficina de Turismo.

A partir de hoy, la gente que visite Pego, por motivos turísticos o de cualquier otro tipo, será sabedora de como llegar a los monumentos más relevantes de la localidad, ya que se ha procedido a instalar, en lugares claves, señalización específica que indica como llegar a pie a los monumentos más emblemáticos de Pego, como son las dos iglesias, el Convento o la Casa de Cultura, entre otros, según señalaba la técnica de turismo, Mari Nieves Mayor.

Otra señalización se encuentra en la Plaza del Ayuntamiento. En este lugar tan estratégico se ha optado por “poner un croquis, un mapa de todos los monumentos señalizados dentro del centro histórico para que la gente se pueda ubicar”.

Estas señales están diseñadas para que los y las visitantes lleguen paseando a los edificios más destacados de Pego, aunque hay algunas señales que también son correctas para ir en coche.

Esta señalización ha estado financiada en un 30% por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Pego y en un 70% por una subvención de la Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de las ayudas Ruralter Paisaje. Un importe total que ha permitido incluir dos señalizaciones más, por una parte, un panel de rutas senderistas por el término de Pego que está situado en el exterior de la oficina de turismo y cerca del Convento otra señalización que indica por donde acceder al inicio de las distintas rutas incluidas en el PR-CV58.

Miércoles, 18 de Noviembre de 2009

Durante el Puente de la Constitución vuelven las rutas teatralizadas por Pego y el Marjal

La teatralidad de las rutas condimenta las visitas y las hace más atractivas, tanto para adultos como para menores. Es una oportunidad para conocer lugares comunes para los pegolinos y pegolinas y lugares nuevos para los turistas con una perspectiva más lúdica, pero igualmente rigurosa con la historia y la naturaleza. Las personas interesadas en asistir pueden reservar plaza en la oficina de Turismo de Pego i Les Valls.

Después de la experiencia de este verano la Oficina de Turismo de Pego i Les Valls ha decidido volver a reeditar las rutas teatralizadas por el centro histórico de Pego y por el Parque Natural del Marjal de cara al puente de la Constitución. Y es que este tipo de rutas son ideales para las familias, ya que dan la oportunidad de conocer los sitios más relevantes del pueblo de Pego y del Marjal, desde un punto de vista más lúdico y distendido, sin dejar la rigurosidad histórica y natural, sin embargo, se podría decir que en las rutas teatralizadas, esta rigurosidad se disfraza.

En la ruta teatralizada por el centro histórico, que tendrá lugar el sábado 5 y el lunes 7 de diciembre, se visitará la Casa de Cultura, accediendo en el Museo Etnológico, la Iglesia de la Asunción, la Capilla del Ecce-Homo y el Convento de los Franciscanos. La gente se encontrará en la Plaza del Ayuntamiento para iniciar el recorrido marcado. El precio para poder realizar la ruta teatralizada es de 6 euros para los adultos y 3 euros para los menores de entre 5 y 14 años.

Por lo que respecta en la ruta teatralizada por el Parque Natural del Marjal Pego-Oliva, se realizará el domingo 6 y martes 8 de diciembre a las 11 de la mañana y se saldrá desde la Oficina de Turismo de Pego para visitar la Muntanyeta Verde, el Río Bullent, el Salinar, los campos de arroz y un paseo por los caminos que muestran claramente la botánica autóctona del marjal, será en este tramo de la ruta teatralizada, que tiene una duración de unas dos horas, cuando se haga una introducción a la botánica local. El precio para asistir en la ruta es de 5 euros para los adultos y 2'50 para los menores de entre 5 y los 14 años.

Las personas interesadas en asistir en estas rutas teatralizadas se deben poner en contacto con la Oficina de Turismo de Pego i Les Valls en el teléfono 96 640 08 43. Se recomienda hacer las reservas dos días antes de los días de ruta. Además también advierte que para todas las actividades se requiere un mínimo de personas para que lleguen a desarrollarse.

Viernes, 20 de Noviembre de 2009

El sector turístico de Pego i Les Valls iniciará el curso con actividades especializadas para mejorar su servicio

El pasado miércoles 18 la Oficina de Turismo y el sector turístico de Pego i Les Valls se reunieron para reafirmar la voluntad de colaborar y hacer más atractiva la estancia o la visita de las personas que quieren conocer nuestros pueblos. Será a partir del año que viene, cuando se pongan en práctica varias actividades para impulsar el sector turístico y beneficiarse tanto unos como otros.

La Oficina de Turismo de Pego i Les Valles se reunía el pasado miércoles con representantes del sector turístico para plantear una colaboración fluida y la implicación de todos para mejorar los servicios y tener un beneficio recíproco, por una parte el propio sector y de la otra la gente que nos visita para conocer nuestros pueblos y su entorno natural. La técnica de turismo, Mari Nieves Mayor calificó esta última reunión de “fructífera” y es que señalaba que “lo principal es que se tenga una concienciación turística, teniendo en cuenta que Pego es ‘Municipio Turístico’ y ‘Municipio Turístico Familiar’, lo que implica que nos debemos dirigir a ellos, a los turistas”.

Algunas de las iniciativas que se presentaron durante la reunión del miércoles son la promoción a través de sorteos en las ferias a las que asiste la Oficina de Turismo de Pego i Les Valls, como puede ser Fitur o la Feria de Valencia, con la finalidad de impulsar que la gente venga al pueblo durante todo el año, desestacionalizando el turismo.

Las primeras rutas se están pensando en organizar nada más empiece el 2010. Y a partir de ahí se elaborará un calendario de actividades que se extienda durante todo el año para que cada mes haya alguna actividad al pueblo que pueda atraer el mayor número de personas posible.

A nivel gastronómico se ha planteado realizar una especie de semana cultural-gastronómica para combinar todo los elementos más asociados al ocio, el goce y la relajación.

El pasado miércoles, por tanto, se podría concluir que empezaba a gestarse un pacto de colaboración muy interesante para el sector turístico, tanto para quien oferta como para quien demanda y de pasada, para los pegolinos y pegolinas, así como para los habitantes de los Valles. Mari Nieves Mayor reiteraba como de positiva había estado el último encuentro.