

NOTA DE PRENSA

Miércoles, 6 de agosto de 2008

Pego i les Valls en un documental

Ya está a la venta un documental sobre Pego i les Valls, donde se resaltan los valores ecológicos y etnológicos de esta zona de la Marina Alta. El objetivo es la difusión de este destino turístico.

Consta de 30 minutos, y no tendrá otra pretensión que fomentar el turismo rural a través de un documental ameno, didáctico y espectacular, en un **DVD** en tres idiomas: castellano, valenciano e inglés.

En el documental se hace un repaso a los enclaves naturales de los municipios pertenecientes a esta área geográfica. Principalmente trata el paso de las estaciones, como cambia el paisaje, los empleos agrícolas típicos de cada estación, y como transcurre la vida de la fauna salvaje. Así se habla del arroz, las naranjas, las cerezas, las aceitunas y otros. Todo eso con imágenes de alta definición.

Empezaron a grabar el verano pasado y ya está disponible en la oficina de turismo de Pego a un precio de 7 €

Se han hecho 2.000 copias de esta obra audiovisual y ha sido subvencionada en un 35% por la Conselleria de Turismo.

Asimismo, Pego salió a un **reportaje** el pasado jueves 31 en la Televisión Valenciana internacional dentro del programa “Poble per Poble”, con una duración de 5 minutos.

Nuevas ediciones de folletos turísticos

Entre los proyectos más inmediatos es la publicación de la **guía gastronómica** de Pego, que se ha realizado con la colaboración de algunos restaurantes del pueblo. Dentro de una semana estarán disponibles en la oficina de turismo. Se han editado 5.000 unidades en castellano, valenciano e inglés. Está subvencionada en un 35% por la Conselleria de Turismo.

Visitas turísticas en verano

En cuanto a **visitas a la oficina de turismo**, en comparación de las mismas fechas del año pasado, en el mes de julio han bajado las consultas de turistas del estado español (33%), manteniéndose las visitas de extranjeros (66%), sobre todo de ingleses (41 %), franceses (30 %) y alemanes (16 %). En total han pasado por el pueblo 350 familias de fuera de España y 150 de la Comunidad Valenciana (67 %) y Madrid (25 %).

En cuanto a demandas de información, aquello por el que más se interesan es por todos los atractivos turísticos de Pego y la zona de interior, el parque natural, con los paseos en barca, las fiestas y actividades de ocio, así como otras cosas que pueden hacer con niños. Se debe recordar que Pego fue declarado Municipio Turístico Familiar el pasado abril.

Durante el verano se están realizando **encuestas** a los turistas para conocer el perfil del visitante. Entre las fuentes de información por el que el turista decide venir a hacer una excursión de un día a nuestros pueblos es internet, por eso se ha creado la **web** www.pegoilesvalls.es donde se pueden informar sobre los atractivos, fiestas, senderismo y otros temas de interés.

Por otra lado, según información telefónica facilitada por los propios empresarios, la **ocupación** en los alojamientos turísticos en los pueblos de Pego i les Valls en el mes de julio ha llegado a un 60% en los hoteles, un 15% en el aparthotel Bellavista, un 45% de empleo al camping de La Vall d'Alcalà y un 30% en las 28 casas rurales de los valles. En relación al año pasado, el resultado ha sido muy parecido. En cuanto a las previsiones del mes de agosto son más esperanzadoras, ya que algunas casas rurales están al 100% todo el mes.